

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE
„VYHRAJ 1 ZE 12 PARÁDNÍCH GRILŮ WEBER®“

1. ZADAVATEL:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále jen „**zadavatel**“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

2. POŘADATEL:

ProfiSMS s.r.o., se sídlem Rohanské nábřeží 678/29, 186 00 Praha 8 – Karlín, IČ: 03676307, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 236070 (dále jen „**pořadatel**“ nebo „zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

3. NÁZEV SOUTĚŽE: „VYHRAJ 1 ZE 12 PARÁDNÍCH GRILŮ WEBER®“ (dále jen „**soutěž**“).

4. DOBA TRVÁNÍ:

Soutěž trvá od 4.5.2020 00.00.00 hod. do 26.7.2020 23.59.59 hod. včetně (dále jen „**soutěžní čas**“). Soutěž je rozdělena na 12 týdenních soutěžních kol.

1. soutěžní kolo trvá od	04.05.2020	do	10.05.2020
2. soutěžní kolo trvá od	11.05.2020	do	17.05.2020
3. soutěžní kolo trvá od	18.05.2020	do	24.05.2020
4. soutěžní kolo trvá od	25.05.2020	do	31.05.2020
5. soutěžní kolo trvá od	01.06.2020	do	07.06.2020
6. soutěžní kolo trvá od	08.06.2020	do	14.06.2020
7. soutěžní kolo trvá od	15.06.2020	do	21.06.2020
8. soutěžní kolo trvá od	22.06.2020	do	28.06.2020
9. soutěžní kolo trvá od	29.06.2020	do	05.07.2020
10. soutěžní kolo trvá od	06.07.2020	do	12.07.2020
11. soutěžní kolo trvá od	13.07.2020	do	19.07.2020
12. soutěžní kolo trvá od	20.07.2020	do	26.07.2020

5. MÍSTO KONÁNÍ:

Soutěž probíhá v prodejnách **Tesco Stores ČR, a. s. a Tesco Franchise Stores ČR s.r.o. (ŽABKA)** na území České republiky (dále jen „**místo konání**“).

6. PODMÍNKY ÚČASTI:

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice

(dále jen „účastník“, „soutěžící“ nebo jen „subjekt“ – pro oblast ochrany osobních údajů). **Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce** (ve smyslu § 32 občanského zákoníku), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle čl. 12 a 13 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k pořadateli nebo společností podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám.

Mezi společnostmi podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: ProfiSMS s.r.o., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., Tesco Stores ČR, a. s. a Tesco Franchise Stores ČR s.r.o.

Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, cena jí nebude odevzdána.

7. ÚČAST V SOUTĚŽI:

7.1. Spotřebitel se může zapojit do soutěže tak, že si v době trvání soutěže **zakoupí soutěžní produkty (produkty zadavatele definované v článku 7.5 těchto pravidel) v minimální hodnotě 50 Kč vč. DPH v některé z prodejen TESCO nebo ŽABKA na území ČR** a následně zašle svůj soutěžní vstup jednou ze dvou možností uvedených v odstavcích 7.2. (prostřednictvím SMS zprávy) nebo 7.3. (prostřednictvím webového formuláře).

Soutěžící si musí pečlivě uschovat účtenku z nákupu soutěžních produktů pro případné doložení nákupu soutěžních produktů. Účtenka musí být z data v průběhu soutěžního času a odpovídat datu a času zadanému v soutěžní SMS zprávě/ve vstupním webovém formuláři. Na účtence se musí nacházet **soutěžní produkty** v minimální hodnotě 50 Kč vč. DPH na jeden nákup. Za jednu účtenkou, na které se nacházejí soutěžní produkty v minimální hodnotě 50 Kč vč. DPH, může soutěžící učinit 1 soutěžní vstup.

7.2. VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM SMS ZPRÁVY

Soutěžící odešle svůj soutěžní vstup zasláním SMS zprávy v předepsaném tvaru na tel. číslo **736 350 111**.

Vstupní soutěžní SMS zpráva musí být odeslána ve tvaru:

GRIL _{mezera} DATUMNAKUPU _{mezera} PRVNICH8ZNAKUBKP _{mezera} HODNOTANAKUPU

Příklad SMS zprávy:

Pokud jsi nakoupil dne 08.05.2020, prvních 8 znaků BKP kódu je PWKCM31D a hodnota celého nákupu je 1 234,00 Kč.

GRIL 08052020 PWKCM31D 1234,00

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána z čísla mobilního telefonu českého operátora (O2, T-Mobile, Vodafone, Nordic Telecom a virtuální operátoři v

jejich sítích) na území České republiky a doručena v soutěžním čase. Rozhodující pro zařazení do soutěže je čas doručení SMS zprávy.

Soutěžní SMS zpráva je zpoplatněna jako běžná SMS zpráva dle tarifu mobilního operátora soutěžícího.

7.3. VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO FORMULÁŘE

Spotřebitel se může zapojit do soutěže i tak, že vyplní soutěžní formulář na internetové stránce dostupné na URL adrese www.coca-cola-souteze.cz/gril2020.

7.4. Zasláním soutěžní SMS zprávy a/nebo přihlášením se na vstupním webovém formuláři projevuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže.

7.5. Soutěžním produktem jsou produkty **Coca-Cola**, **Coca-Cola Zero**, **Sprite**, **Fanta** v balení **4 x 330ml plech**, **6 x 0,33 l plech**, **1,75l PET** nebo **2,25l PET**.



8. VÝHRY:

8.1. Do soutěže byly věnovány následující výhry:

- **12x plynový gril WEBER® Genesis® II E-410 GBS black v hodnotě 35 990 Kč včetně DPH**

Prodejní / doporučená prodejní cena na oficiálním webu a eshopu společnosti WEBER® ke dni 27.4.2020.

9. URČENÍ VÝHERCŮ:

9.1. **VÝHERCEM GRILU** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných soutěžních vstupů přihlášených do týdenního soutěžního kola. **V každém týdenním soutěžním kole** se ze všech platných vstupů vylosuje **1 výherce grilu WEBER® Genesis® II E-410 GBS**. Soutěž je rozdělena na 12 soutěžních kol, viz odstavec 4 těchto pravidel.

9.2. **Losování výher** proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení každého soutěžního kola. Do losování budou zařazeny všechny platné soutěžní vstupy zaslané do daného soutěžního kola. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí generátoru náhodného čísla (softwarové řešení).

Pro potřeby soutěže se za unikátního soutěžícího považuje mobilní telefonní číslo (MSISDN).

Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje kombinace údajů z DATUMNAKUPU, PRVNICH8ZNAKUBKP a HODNOTANAKUPU zaslané v soutěžní SMS zprávě nebo pomocí vstupního webového formuláře pro zapojení do soutěže.

9.3. Jeden soutěžící (MSISDN) může za celou dobu trvání soutěže vyhrát každý typ výhry maximálně jednou.

10. TELEFONICKÁ INFOLINKA K SOUTĚŽI:

Telefonická infolinka k SMS soutěži na území České republiky: +420 777 710 418 je v provozu v průběhu pracovních dní od 9:00 do 17:00 hodin.

11. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:

Pro oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zapojil do soutěže pomocí SMS zprávy nebo jej odeslal ve vstupním webovém formuláři. Toto oznámení je soutěžícímu odesláno ihned po skončení losování dle bodu 9.2.

Po obdržení oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy musí soutěžící nejpozději **do 3 dnů** na stránkách soutěže www.coca-cola-souteze.cz/gril2020 vyplnit registrační formulář pro výherce a nahrát kopii / fotografii účtenky uvedené v tomto oznámení.

Data z vyplněného výherního formuláře budou zkontrolována pořadatelem. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí budou výherci kontaktováni pracovníkem infolinky pořadatele pomocí SMS zprávy, kde bude soutěžící vyzván k nápravě. Pokud výherce po výzvě nesplní podmínky soutěže, s výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele. V případě, že kontrola soutěžních vstupů nezjistí nesrovnalost, nárok na výhru výherci potvrdí pracovník infolinky pořadatele zasláním SMS zprávy a zároveň budou údaje o výherci zveřejněny na stránkách www.coca-cola-souteze.cz/gril2020 v rozsahu: křestní jméno, iniciála příjmení a město.

Potvrzení **výher** bude výhercům odesláno nejpozději 5 pracovních dnů po potvrzení výherce a výhry jim budou odesílány nejpozději 30 dnů po ukončení soutěže.

Pořadatel může od výherce požadovat prokázání se všemi pokladními doklady, které daný výherce v soutěži použil. V případě, že výherce nedoloží jakýkoliv z požadovaných pokladních dokladů, se kterými se zaregistroval do soutěže, ztrácí na výhru nárok.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

12.1. Osobní údaje zadané soutěžícím při registraci do soutěže v soutěžní SMS zprávě a/nebo na vstupním webovém formuláři www.coca-cola-souteze.cz/gril2020 zpracovává zadavatel **za účelem realizace soutěže a splnění zákonem stanovených povinností**, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů.

Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

Dále může zadavatel tyto údaje zpracovávat pro marketingové a PR účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání

obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu tří let – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je ochrana oprávněných zájmů zadavatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména provádění přímého marketingu.

Ke zpracování osobních údajů výherce soutěže (konkrétně jména, příjmení a zachycení podoby formou fotografie) pro účely uveřejnění informace o výherci dochází na základě souhlasu subjektu údajů a to po dobu 2 let.

- 12.2. Zadavatel je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, je oprávněn osobní údaje soutěžících zpracovávat pořadatel a další osoby, které se s pořadatelem na pořádání soutěže podílí.
- 12.3. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 12.4. Soutěžící má právo zadavatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 12.5. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.
- 12.6. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 12.7. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již zadavatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.

Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.

- 12.8. Soutěžící má právo na **získání osobních údajů**, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů**.
- 12.9. Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu a zadavatel je povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat. Vznesení námítky může soutěžící provést na webové stránce prostřednictvím formuláře k tomuto účelu určeného.
- 12.10. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u zadavatele prostřednictvím e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>).**

13. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- 13.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.
- 13.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel, příp. zadavatel.
- 13.3. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.
- 13.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.
- 13.5. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není

možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry, k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace atd.

- 13.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.
- 13.7. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže www.coca-cola-souteze.cz/gril2020, jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná. Dotazy ohledně soutěže je možné zasílat na soutěžní e-mail: gril@profisouteze.cz.
- 13.8. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 20.04.2020