

PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE
„VYHRAJ LÍSTKY NA NOVOU BONDOVKU A DALŠÍ SKVĚLÉ CENY„

1. ZADAVATEL:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále jen „**zadavatel**“ nebo “správce” – pro oblast ochrany osobních údajů)

2. POŘADATEL:

ProfiSMS s.r.o., se sídlem Thámova 166/18, 186 00 Praha 8 – Karlín, IČ: 03676307, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 236070 (dále jen „**pořadatel**“ nebo “zpracovatel” – pro oblast ochrany osobních údajů)

3. NÁZEV SOUTĚŽE: „VYHRAJ LÍSTKY NA NOVOU BONDOVKU A DALŠÍ SKVĚLÉ CENY“ (dále jen „**soutěž**“).

4. DOBA TRVÁNÍ:

Soutěž trvá od 01.10.2021 00.00.00 hod. do 30.11.2021 23.59.59 hod. včetně (dále jen „**soutěžní čas**“). Soutěž je rozdělena na 2 měsíční soutěžní kola, 8 týdenních soutěžních kol a 61 denních soutěžních kol.

1. měsíční soutěžní kolo trvá od 01.10.2021 do 31.10.2021.

2. měsíční soutěžní kolo trvá od 01.11.2021 do 30.11.2021.

1. týdenní soutěžní kolo trvá od 01.10.2021 do 10.10.2021.

2. týdenní soutěžní kolo trvá od 11.10.2021 do 17.10.2021.

3. týdenní soutěžní kolo trvá od 18.10.2021 do 24.10.2021.

4. týdenní soutěžní kolo trvá od 25.10.2021 do 31.10.2021.

5. týdenní soutěžní kolo trvá od 01.11.2021 do 07.11.2021.

6. týdenní soutěžní kolo trvá od 08.11.2021 do 14.11.2021.

7. týdenní soutěžní kolo trvá od 15.11.2021 do 21.11.2021.

8. týdenní soutěžní kolo trvá od 22.11.2021 do 30.11.2021.

5. MÍSTO KONÁNÍ:

Soutěž probíhá ve všech prodejnách na území České republiky (dále jen “**místo konání**”), ve kterých jsou dostupné soutěžní produkty.

6. PODMÍNKY ÚČASTI:

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále jen „**účastník**“, „soutěžící“ nebo jen “subjekt” – pro oblast ochrany osobních

údajů). **Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce** (ve smyslu § 32 občanského zákoníku), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle čl. 12 a 13 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k pořadateli nebo společností podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám.

Mezi společnostmi podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: ProfiSMS s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, cena jí nebude odevzdána.

7. ÚČAST V SOUTĚŽI:

7.1. Spotřebitel se může zapojit do soutěže tak, že si v době trvání soutěže **zakoupí 4 soutěžní produkty (produkty zadavatele definované v článku 7.5 těchto pravidel) v jakékoliv prodejně na území ČR** a následně zašle svůj soutěžní vstup jednou ze dvou možností uvedených v odstavcích 7.2. (prostřednictvím SMS zprávy) nebo 7.3. (prostřednictvím webového formuláře).

Soutěžící si musí pečlivě uschovat účtenku z nákupu soutěžních produktů pro případné doložení nákupu soutěžních produktů. Účtenka musí být z data v průběhu soutěžního času a odpovídat datu, času a hodnotě nákupu, zadanému v soutěžní SMS zprávě/ve vstupním webovém formuláři.

Na účtence se musí nacházet **4 soutěžní produkty** na jeden nákup. S jednou účtenkou, na které se nacházejí 4 soutěžní produkty, může soutěžící učinit 1 soutěžní vstup.

7.2. VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM SMS ZPRÁVY

Soutěžící odešle svůj soutěžní vstup zasláním SMS zprávy v předepsaném tvaru na tel. číslo **736 350 111**.

Vstupní soutěžní SMS zpráva musí být odeslána ve tvaru:

BOND _{mezera} DATUM CASNAKUPU _{mezera} HODNOTA NAKUPU
--

Příklad SMS zprávy:

Pokud je nákup ze dne 01.10.2021 v 09:30 a hodnota celého nákupu je 234,00 Kč.

BOND 011020210930 234,00

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána z čísla mobilního telefonu českého operátora (O2, T-Mobile, Vodafone, Nordic Telecom a virtuální operátoři v jejich sítích) na území České republiky a doručena v soutěžním čase. Rozhodující pro zařazení do soutěže je čas doručení SMS zprávy.

Soutěžní SMS zpráva je zpoplatněna jako běžná SMS zpráva dle tarifu mobilního operátora soutěžícího.

7.3. VSTUP DO SOUTĚŽE PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÉHO FORMULÁŘE

Spotřebitel se může zapojit do soutěže i tak, že vyplní soutěžní formulář na internetové stránce dostupné na URL adrese www.coca-cola-souteze.cz/bond.

7.4. Zasláním soutěžní SMS zprávy a/nebo přihlášením se na vstupním webovém formuláři projevuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže.

7.5. Soutěžním produktem je **0,33l; 4x 0,33l a 6x 0,33l PLECH / 0,5l; 1,75l a 2,25l PET Coca-Cola Zero.**



8. VÝHRY:

8.1. Do soutěže byly poskytnuty následující výhry:

Denní výhry:

1025x Lístky do kina pro 2 osoby

Týdenní výhry:

33x Mikina

33x Jmenovka na kufr

33x Otvírák na láhve

33x Láhev na vodu

33x Pouzdro na karty

Měsíční výhry:

7x Agentský fitness náramek s kamerou

7x Mini dron s HD kamerou

7x Batoh

7x Špionážní pero s kamerou

7x Peněženka

9. URČENÍ VÝHERCŮ:

9.1. **VÝHERCEM LÍSTKŮ DO KINA PRO DVA** - se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude do systému doručen ve „šťastnou chvíli“ nebo co nejdříve po šťastné chvíli. Soutěž je rozdělena na 61 denních soutěžních kol, v každém soutěžním kole je pro výhru stanoveno minimálně 16 šťastných chviliek. Celkem je v soutěži stanovených 1 025 šťastných chviliek.

- 9.2. **VÝHERCEM TÝDENNÍ VÝHRY** - se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných vstupů přihlášených do daného soutěžního kola. Soutěž je rozdělena na 8 týdenních soutěžních kol. Rozdělení soutěžních kol je uvedeno v bodu 4. těchto pravidel.

V 1.-7. týdenním soutěžním kole se losují 4 výherci pro každý typ týdenní výhry. V 8. týdenním soutěžním kole se losuje 5 výherců pro každý typ týdenní výhry.

Celkem je v soutěži **33x láhev na vodu, 33x mikina, 33x pouzdro na karty, 33x otvírák na lahve a 33x jmenovka na kufr.**

- 9.3. **VÝHERCEM MĚSÍČNÍ VÝHRY** - se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných vstupů přihlášených do daného měsíčního kola. Soutěž je rozdělena na 2 měsíční soutěžní kola. Rozdělení soutěžních kol je uvedeno v bodu 4. těchto pravidel.

V 1. měsíčním soutěžním kole se losují 3 výherci pro každý typ měsíční výhry. V 2. měsíčním soutěžním kole se losují 4 výherci pro každý typ měsíční výhry.

Celkem je v soutěži **7x špionážní pero s kamerou, 7x agentský fitness náramek s kamerou, 7x mini dron s HD kamerou, 7x batoh a 7x peněženka.**

- 9.4. **Losování výher** proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení každého soutěžního kola. Do losování budou zařazeny všechny platné soutěžní vstupy zaslané do daného soutěžního kola. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí generátoru náhodného čísla (softwarové řešení).

- 9.5. Pro potřeby soutěže se za unikátního soutěžícího považuje mobilní telefonní číslo (MSISDN).

Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje kombinace údajů z DATUMACASNAKUPU a HODNOTANAKUPU zaslané v soutěžní SMS zprávě nebo pomocí vstupního webového formuláře pro zapojení do soutěže.

- 9.6. Jeden soutěžící (MSISDN) může za celou dobu trvání soutěže vyhrát každý typ výhry maximálně jednou.

10. E-MAILOVÁ INFOLINKA K SOUTĚŽI:

Dotazy ohledně soutěže je možné zasílat na soutěžní e-mail: bond@profisouteze.cz.

11. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:

- 11.1. Pro oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zapojil do soutěže pomocí SMS zprávy nebo jej odeslal ve vstupním webovém formuláři. Toto oznámení je soutěžícímu odesláno ihned po přijetí jeho soutěžního vstupu, který se umístí

na výherní pozici.

- 11.2. Po obdržení oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy musí soutěžící nejpozději **do 3 dnů** na stránkách soutěže www.coca-cola-souteze.cz/bond vyplnit registrační formulář pro výherce a nahrát kopii / fotografii účtenky uvedené v tomto oznámení.
- 11.3. Data z vyplněného výherního formuláře budou zkontrolována pořadatelem. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí budou výherci kontaktováni pracovníkem infolinky pořadatele pomocí SMS zprávy, kde bude soutěžící vyzván k nápravě. Pokud výherce po výzvě nesplní podmínky soutěže, s výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele nebo zadavatele. V případě, že kontrola soutěžních vstupů nezjistí nesrovnalost, nárok na výhru výherci potvrdí pracovník infolinky pořadatele zasláním SMS zprávy a zároveň budou údaje o výherci zveřejněny na stránkách www.coca-cola-souteze.cz/bond v rozsahu: křestní jméno, iniciála příjmení a město.
- 11.4. Potvrzení výher bude výhercům odesláno nejpozději 5 pracovních dnů po potvrzení výherce a výhry jim budou odesílány nejpozději 60 dní po ukončení soutěže.
- 11.5. Pořadatel může od výherce požadovat prokázání se všemi pokladními doklady, které daný výherce v soutěži použil. V případě, že výherce nedoloží jakýkoliv z požadovaných pokladních dokladů, se kterými se zaregistroval do soutěže, ztrácí na výhru nárok. S výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele nebo zadavatele.
- 11.6. Za výherce, kteří z výše uvedených důvodů ztratili nárok na výhru, může, na základě rozhodnutí zadavatele, být pro každý typ výhry vylosovaný náhradník, a to podle způsobu určení výherců z bodu 9 těchto pravidel.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 12.1. Osobní údaje zadané soutěžícím při registraci do soutěže v soutěžní SMS zprávě a/nebo na vstupním webovém formuláři www.coca-cola-souteze.cz/bond zpracovává zadavatel **za účelem realizace soutěže a splnění zákonem stanovených povinností**, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů.

Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

Dále může zadavatel tyto údaje zpracovávat pro marketingové a PR účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele, včetně zaslání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu tří let – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je ochrana oprávněných

zájmů zadavatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména provádění přímého marketingu.

Ke zpracování osobních údajů výherce soutěže (konkrétně jména, příjmení a zachycení podoby formou fotografie) pro účely uveřejnění informace o výherci dochází na základě souhlasu subjektu údajů a to po dobu 2 let.

- 12.2. Zadavatel je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, je oprávněn osobní údaje soutěžících zpracovávat pořadatel a další osoby, které se s pořadatelem na pořádání soutěže podílí.
- 12.3. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 12.4. Soutěžící má právo zadavatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 12.5. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.
- 12.6. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 12.7. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již zadavatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.

Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.

- 12.8. Soutěžící má právo na **získání osobních údajů**, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů**.

- 12.9. Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu a zadavatel je povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat. Vznesení námítky může soutěžící provést na webové stránce prostřednictvím formuláře k tomuto účelu určeného.
- 12.10. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u zadavatele prostřednictvím e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>).**

13. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- 13.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.
- 13.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel, příp. zadavatel.
- 13.3. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.
- 13.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.
- 13.5. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu na základě nařízení či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů virem, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných

důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry, k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace, opatření z hygienických důvodů, omezení provozu na základě nařízení atd.

- 13.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.
- 13.7. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže www.coca-cola-souteze.cz/bond, jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná.
- 13.8. Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 29.09.2021